

ÉTUDE ET ATELIER RECHERCHE-ACTION EN SOUSCRIPTION

CRÉATIVITÉ ET IA GÉNÉRATIVES : LES ENJEUX EN MATIÈRE
D'INNOVATION AU SEIN DES ENTREPRISES.



iasagora, avec la Fondation Université Paris Cité et le LaPEA, propose un **dispositif unique pour explorer et opérationnaliser le potentiel des IA génératives dans les démarches d'innovation créative.**

Si les IA sont devenues un sujet incontournable ces derniers mois, nous sommes convaincus que l'exploration de **leur potentiel dans des processus de créativité appliquée et d'innovation reste à approfondir.** Oui, on peut utiliser Chat GPT pour générer des idées et Dall-E pour en faire des prototypes, mais au-delà de ces approches basiques, qu'en est-il ? Est-ce un simple effet de mode sans véritable valeur ajoutée, comme le pensent les détracteurs de ces outils ? Est-ce une révolution qui augure un nouveau paradigme créatif comme en sont convaincus leurs promoteurs ?

C'est pour répondre à ces questionnements que nous avons souhaité proposer cette **étude en souscription, mobilisant universitaires, chercheurs et praticiens...** pour construire un socle de connaissances communes et **proposer aux entreprises donatrices un regard à la fois expert et pragmatique.**



LES PRINCIPAUX CONTRIBUTEURS

L'ÉQUIPE DU LAPEA*
- AXE CRÉATIVITÉ, ET
SON RÉSEAU
INTERNATIONAL :
ENSEIGNANTS
CHERCHEURS ET
EXPERTS



Avec notamment les
contributions des
membres de la Chaire
de recherche
Homo Creativus

TODD LUBART

Professeur en psychologie
différentielle

Thèmes de recherche : le
potentiel créatif et sa mesure,
l'impact de l'environnement sur
l'expression de la créativité, le
développement de la créativité...



ANAELLE CAMARDA

Chargée de recherche de
l'Institut Supérieur Maria
Montessori

Thèmes de recherche : les
processus cognitifs et sociaux
impliqués dans la créativité
et la résolution de problèmes



FLORENT VINCHON

Docteur / Postdoc en psychologie
de la créativité

Thèmes de recherche :
l'évaluation des compétences
créatives des intelligences
artificielles génératives, la co-
création entre l'homme et l'IA...



DIMITRIS GRAMMENOS

Chercheur principal à
l'Institut d'informatique de la
Fondation pour la recherche
et la technologie / Créativité
et IA dans l'éducation



SUDAPA CHOMPUNUCH

PhD / Postdoc

Créativité et innovation en
équipe, Human-AI co
creativity



ESTELLE WU

PhD, Educational Psychology
(Cambridge) / Postdoc

Human-AI co-creation,
Creativity, Interdisciplinary
Learning



GUY AZNAR

Pionnier de la créativité, Guy Aznar a fondé la première société de créativité française dans les années 70. Il a enrichi la pratique par différents apports, notamment par l'utilisation des techniques projectives, et par la mise en place dans les entreprises de cellules de créativité et de programmes de formation d'animateurs.



*Le laboratoire de Psychologie et d'Ergonomie Appliquées est une UMR (7708T) qui a pour objectif de produire des connaissances sur les processus et les facteurs expliquant les comportements humains individuels ou collectifs, en s'appuyant sur les modèles et les méthodes développés en psychologie différentielle, sociale et cognitive, ainsi qu'en ergonomie. Depuis 2020, le LaPEA est un des membres fondateurs du Carnot Cognition, permettant de développer les partenariats recherche/entreprise dans le champ thématique de la cognition.

L'ÉQUIPE IAS.AGORA :
CONSULTANTS,
FACILITEURS ET
FORMATEURS
SPÉCIALISÉS EN
INNOVATION CRÉATIVE

STÉPHANE ELY

Innovation
agile et
sensible



CLOTILDE LACAMBRE

Innovation
créative,
agile et
empathique



HÉLÈNE LUONG

Innovation
consumer
centric



BAPTISTE TALANDIER

Design Thinking
digital maker



UNE COLLABORATION
ENTRE ACTEURS
ACADÉMIQUES
ET ACTEURS DU CONSEIL,
AVEC LA FONDATION
UNIVERSITÉ PARIS CITÉ



Une approche croisée, mobilisant l'expertise de praticiens de terrain et d'acteurs académiques, reconnus dans les domaines de la créativité et du maillage avec l'intelligence artificielle.

Cadre de la démarche et objectifs :

- Proposer une **synthèse opérationnelle des études existantes** et une **première analyse des opportunités et potentiels** liés à l'IA générative dans les démarches d'innovation.
- En fin de projet, **produire un document destiné à la communauté scientifique**, consolidant les apprentissages clés, les retours issus des keynotes et ateliers de recherche-action ainsi que l'analyse des experts académiques et praticiens. Ce partage s'effectuera dans le strict respect de la confidentialité des données partagées par les entreprises impliquées.
- **Soutenir les démarches de recherche et de décroisement** entre acteurs académiques et acteurs du conseil, dès lors que le projet obtient plus de 10 souscripteurs :
 - Possibilité d'embaucher un ou plusieurs Post-doc pour prolonger la démarche de recherche
 - Soutenir les initiatives portées par l'association Créa-Université qui œuvre depuis plus de 10 ans, pour réunir praticiens et chercheurs dans le domaine de la créativité appliquée.

L'IA GÉNÉRATIVE DANS LES DÉMARCHES CRÉATIVES, QUELS ENJEUX ?

Notre conviction : les IA ne remplaceront pas la créativité humaine mais elles peuvent être un puissant levier dans les démarches d'innovation, permettant aux individus, aux équipes et aux entreprises de concevoir, d'itérer et d'incarner les pistes d'innovation autrement... sous réserve de les utiliser à bon escient, dans un contexte précis et selon des modalités adaptées.

Les questionnements auxquels nous proposons de répondre à travers cette étude :

- En quoi les IA génératives et les technologies connexes bouleversent-elles, ou non, la manière d'innover ?
- Est-il urgent de s'y mettre, urgent d'attendre ou urgent de se forger ses propres convictions et expériences ?
- Quelles modalités concrètes pour les intégrer dans des processus d'innovation créative structurés et structurants ? Pour quels impacts ?
- Quels nouveaux processus de créativité appliquée peuvent en découler pour les principaux métiers de l'entreprise impliqués dans l'innovation (R&D, Marketing, CMI, Communication...) ?
- Comment faire de ces outils des boosters au service des humains ?
- Quels leviers et conditions de succès ?



*« IL EST PEU PROBABLE QUE
CHATGPT GÉNÈRE SEUL VOTRE
PROCHAINE GRANDE IDÉE (...) IL
N'EST PAS VRAIMENT CRÉATIF
COMME L'EST UN HUMAIN.*

*MAIS EN VOUS APPORTANT LA
FLUIDITÉ, LA VARIANCE ET L'ÉLAN,
IL PEUT ÊTRE UN PARTENAIRE
ESSENTIEL LORSQUE VOUS DEVEZ
RÉSOUTRE VOS PROPRES
PROBLÈMES »*

– ETHAN MOLLICK

LES LEVIERS DE LA RÉFLEXION

UN REGARD TECHNIQUE : ÉTAT DE L'ART ET PERSPECTIVES

- Quelles technologies accessibles à date ?
- Pour quels usages, avec quelles contraintes et quels résultats ?
- Et demain : quels potentiels à court, moyen et long terme ?

UN REGARD « MÉTHODES » : PROCESSUS D'INNO ET TECHNIQUES DE CRÉA

- Quelles transpositions dans les processus (Creative Problem Solving Design Thinking) ?
- Quels impacts en matière de postures créatives et de techniques associées ?
- Quels nouveaux processus créatifs potentiels ?

UN REGARD EMPATHIQUE : RESSORTS HUMAINS ET INSIGHTS DES ENTREPRISES

- Quels leviers motivationnels pour participer à une démarche d'innovation ?
- Quels freins ou « concerns » à dépasser ?
- Quels maillages « homme-machine » pour une démarche réussie ?

UN REGARD PRAGMATIQUE : POTENTIELS POUR LES ENTREPRISES

- Quels scénarios d'usages, pour quelle valeur créée ?
- Quelles précautions et « garde-fous » pour une utilisation maîtrisée ?
- Comment se lancer concrètement, en pensant grande vision et petits pas ?

**Pour alimenter les Directions Innovation, R&D, Marketing, Communication...
et la communauté scientifique, dans leurs réflexions sur le sujet
de la créativité appliquée et l'IA**

PLAN DE L'ÉTUDE

— CRÉATIVITÉ ET IA GÉNÉRATIVES : LES ENJEUX EN MATIÈRE D'INNOVATION AU SEIN DES ENTREPRISES

1. PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE : DE QUOI PARLONS-NOUS ?
2. LES MODALITÉS POUR INTÉGRER L'IA DANS UN PROCESSUS DE CRÉATIVITÉ APPLIQUÉE
3. LES IMPACTS/RÉSULTATS DE L'UTILISATION DES IAG
4. LES NIVEAUX D'ADOPTION / D'INTÉGRATION DES IAG DANS LES ORGANISATIONS
5. LES FREINS À LEVER
6. LES PERSPECTIVES D'AVENIR
7. GUIDE DES BONNES PRATIQUES POUR UN USAGE OPTIMAL
8. SYNTHÈSE DES PISTES OPÉRATIONNELLES



UN PROJET EN 3 TEMPS

1



ÉTUDE / OBSERVATOIRE

EXPLORER, MESURER,
DÉCODER, OBJECTIVER

Rapport d'étude détaillé
et dossiers
complémentaires mêlant
regard académique et
regard de praticiens.

2



SÉRIE DE KEYNOTES

DÉCOUVRIR,
S'APPROPRIER,
ÉCHANGER

3 keynotes au choix,
pour partager les
résultats de l'étude et
approfondir les
thématiques souhaitées.

3



ATELIER RECHERCHE- ACTION

ACTIONNER
LES LEARNINGS

Conception et animation
d'un workshop auprès
des donateurs, pour
esquisser des évolutions
de pratiques concrètes.

+ Un cocktail « Retour d'expérience et partage entre pairs »
réunissant les différents donateurs.

Une étude conçue pour
conjuguer la
compréhension et
l'action, et décloisonner
les regards !

Un projet structurant
pour la communauté
scientifique, qui aura
accès à l'étude, aux
vidéos et aux
transcriptions des
keynotes.

iasagora

**DYNAMISER LE COLLABORATIF
POUR OSER L'INATTENDU**

CONTACTS IASAGORA :

Stéphane Ely stephane@iasagora.com / 06 80 35 20 54

Soukayna El Houti soukayna@iasagora.com / 01 84 80 37 25

CONTACT FONDATION UNIVERSITÉ PARIS CITÉ :

Julien No Mura julien.no-mura@u-paris.fr / +33 1 76 53 20 16

